



## MICROSOFT DYNAMICS 365 (CRM)

### SALES AND MARKETING BASICO

La Este curso se enfoca en el área de sales and marketing básico, permitiéndole administrar los proyectos de marketing, clientes potenciales, las oportunidades y realizar análisis de ventas.

#### Agenda:

**Módulo 1:** Introducción A Microsoft Dynamics

**Módulo 2:** Introducción a la Administración de Ventas

**Módulo 3:** Administración de clientes potenciales

**Módulo 4:** Gestión de registros de oportunidad

**Módulo 5:** Manejo de catálogo de productos

**Módulo 6:** Procesamiento de pedidos de Venta

**Módulo 7:** Análisis de Ventas

**Módulo 8:** Introducción, Presentación

**Módulo 9:** Implementación y administración de campañas de marketing

**Módulo 10:** Objetivos, análisis e informes

#### Términos:

##### Condiciones Generales:

1. Entrenamiento curso cerrado Microsoft Dynamics 365 Sales & Marketing.
2. Condiciones de pago: Pago anticipado del 100% al momento de la aceptación de la presente propuesta.
3. Se debe enviar una Orden de Compra con los siguientes datos:

- Nombre legal
  - Número de impuesto local
  - Dirección Fiscal
  - Apartado Postal
  - Persona Contacto.
4. Validez de la cotización: 30 días.
  5. Los precios referenciados en esta propuesta no incluyen los gastos asociados al impuesto a las ventas, salidas de capital o cualquier otro asociado a impuestos o transferencias de dinero.
  6. La fecha de inicio será acordada una vez aceptada y firmada la presente propuesta y entregada por parte del cliente.
  7. El Plan de Trabajo General, es una propuesta basada de curso cerrado de Microsoft Power BI
  8. LL Business Solutions LLC estima realizar las actividades de este Proyecto bajo el costo y tiempo antes indicado.
  9. No se incluye en esta oferta: Soporte a Usuarios.